

GUIDE CRÉATION
ET INSTALLATION

Pour créer un site



1

Nom de domaine

Choisir un nom de domaine

Rechercher la disponibilité et des variantes (extensions ou orthographe : .com .fr etc... ironslide.com) pour éviter les problèmes de concurrence

Créer ensuite éventuellement un sous-domaines : redirections intelligentes

ex : ironslide.com (domaine) wip.ironslide.com (sous-domaine)

2

Herbergement

Choisir un hébergement (payant) : OVH/O2SWITCH/IONOS

3

Base de données

Utile que si on fait du php, un site administrable

Créer sa base de données avec les outils d'administration donnés par l'hébergeur : php my admin

Pour se connecter ou envoyer des données, mettre en ligne le site : Fazilla

Pour créer des backup et mettre en ligne le site internet

4

Base de données au cas

Dans le cas de l'utilisation d'un CMS : wordpress

1

Code maison 100%

Créer sa propre apparence

+ Propre + Unique + Plus léger + Référencement maison

— Maintenance du site
Personne à part un développeur peut modifier le code

— Besoin d'utiliser du php pour le formulaire de contact

+ — Attention à l'UX, ne pas créer une apparence trop complexe qui pourrait perdre l'utilisateur

Langages adaptés

HTML-CSS - JS/JQUERY

Chargement

Liens utiles

Mise en forme
Chargement des médias

W3 School/CSS tricks

2

Code maison avec assistance (framework/librairie)

Créer sa propre apparence

+ Propre + Plus normé + Création de gabarits

+ Rapide + Guide langage + Responsive optimal

— Maintenance du site
Personne à part un développeur peut modifier le code

+ UI et UX déjà pensés

— Un peu plus lourd que le 100% maison car il faut charger les librairies

— Attention à l'UX, ne pas créer une apparence trop complexe qui pourrait perdre l'utilisateur

Librairie

Bootstrap/Font awesome/AdminLTE/google font/Fav icon/Brandicone...

Utiliser un thème (gratuit de préférence)

- + Maintenance plus facile par une personne sans compétence en développement
- + Rapide à réaliser
- Restrictions
Moins de possibilités, erreurs probables, influence référencement
Lourdeur du moteur
- Payant pour certains modules et thèmes
Difficulté à être original à cause des thèmes communs
- + - Possibilité d'ajouter du CSS ou du HTML mais demande de grosses compétences

Possibilités

Thèmes/Menus/Pages/Articles/Catégories/
Formulaire contact/SEO/Extensions/Mise en page/
Médias/E-commerce

EN BREF

3 possibilités pour créer un site :

1) Créer son site entièrement maison.

En profiter pour créer des éléments réutilisables.. Se servir des nombreuses bases de code pour obtenir le résultat souhaité.

2) Créer son site avec assistance :

Utiliser les librairies en ligne, Bootstrap etc... Un peu plus lourd car il faut les charger dans le code.

Mémo : Utiliser des mots français pour nommer les classes pour ne pas interférer avec les langages des assistances.

3) Créer son site à partir de Wordpress :

Plus rapide et facile à maintenir mais plus restrictif. La partie la plus technique est assistée mais certaines comme le référencement demandent quelques connaissances pour l'effectuer correctement.

GUIDE WORDPRESS

Créer un site avec Wordpress



Médias

Préparer toutes les images AVANT !

NOMAGE «piscines-inox.jpg»

Minuscule/Tiret du 6/.jpg .png .svg .gif .webp
Les moins lourds : .jpg .gif .webp (meilleure
format avec la dernière mise à jour
wordpress) .png
Pas de maj, pas d'accent, pas de
caractères spéciaux

72dpi

<500ko

RGB

Dimensions idéales

Images de contenu : 800 à 1000px max
Image de fond sur site : 2000px max
Logo en-tête de site : 500px max
Inutile d'avoir une image > 2000px

Wordpress génère automatiquement
plusieurs déclinaisons de taille
différentes pour chaque image (en px)

Sur photoshop : exportation web jpg
à 80%

Icônes

À la place des images, utiliser des
polices d'icônes (font awesome ou
équivalent)

Thèmes

Principalement utile pour Header, Footer et grand Layout !

Le reste étant géré par un éditeur de page (Gutenberg)
AU PLUS SIMPLE pour la maintenance et la construction du site

Utilisation d'une version récente de Bootstrap

Typographie

Si besoin on peut compléter l'apparence du site avec du CSS
additionnel

Vérifier les mises à jours régulièrement

Inspecter le code source généré par le thème (cmd f) et chercher des
classes de bootstrap récentes

CHOISIR UNE TYPO GRATUITE sans licence !

Commentaires

Désactiver TOUS les COMMENTAIRES !

Vérifier l'article de base de wordpress «hello world» ou «bonjour le monde»

Supprimer sur cet article et tous les autres à venir dans les paramètres

Les commentaires sans modérations (spams...) ont un impact négatif sur le référencement

Extensions

Privilégier les extensions gratuites !

Apparence

Getwid GRATUIT
Elementor options PAYANTES

Medias

Orbit fox (feeder réseaux)
Filebird
Imsanity

Sécurité

Updraftplus (sauvegarde)
Wordfence
Ithems security
Members (ajouter des types de droits utilisateurs)

Contact

Contact form 7
Ninja forms

Référencement

Yoast
Monster insights
(option payantes, suivi analytics)

Traduction

Pour de la traduction il vaut utiliser Polylang avec le système de correspondance d'article

Sécurité

Protéger ses données et son site

Back up

Automatique

Mises à jour

Régulièrement

Extensions

Compression

Temps de service

Minification

Obfuscation légère du code : enlever les espaces, les commentaires, les retours à la ligne

Référencement

Nommer et décrire

Noms médias

Mots importants liés au contenu de la page
Mot susceptible d'être recherché par un utilisateur
Importance du «alt» texte alternatif :
ce qui va remplacer le média si il ne marche pas
Anticiper et faire quelques fautes de frappes dans les textes alternatifs susceptibles d'être faites par les utilisateurs

Slug

Ce qui va générer l'url, se base sur le titre de la page dans wordpress, à vérifier pour chaque page afin qu'aucun ne soit mal nommé surtout si cette page est un clône (éviter -2 -3 etc...)
Renommer si besoin, ne doit pas contenir de chiffres, que le titre de la page

Méta description

Ce qui va apparaître sur le moteur de recherches une recherche, premières phrases de descriptions
Court, titre, mots clefs
<170 caractères et unique pour chaque page

Woo commerce

Produits, mots clefs
SEO E-commerce
Il faut que le contenu alimente les micros data (schéma.org offer product)

Adapter les médias



Calculer les dimensions

Pour le Print, la correspondance des px en cm

$$\frac{\text{Taille en px}}{\text{Résolution} \times \frac{1}{2,54}}$$

ex : $\frac{1920}{300(\text{dpi}) \times \frac{1}{2,54}} = 16\text{cm}$

Pour le Web, on parle en px

Format le plus léger : webpi mais attention aux adaptations aux différents moteurs de recherches
1) jpeg 2) png si besoin de transparence

RGB/RVB pour le web
CMJN pour le print

72dpi pour le web
300dpi pour le print

Ratio wh et vw
vh = largeur qui dépend de l'écran (%)
vw = hauteur qui dépend du scroll (chiffre)

Print

Besoin d'une bonne résolution
Mise en page pour impression
Formes aléatoires
Pas de règles visuelle de mise en page

Web

Pas besoin d'une très bonne résolution sauf pour une image en plein écran
Mise en page orientée par les codes du web et les techniques maîtrisées médias - icônes - typo gratuite sans licences

La taille de l'écran n'a pas de rapport avec la résolution

Faire attention au responsive

Penser référencement - UX -
Optimisation - Poids web

Contrairement au print il n'a pas de format défini, ni en taille, ni en résolution

Typo

Une typo pour un titre
Deux typo max
ex : Grand titre - titre
- paragraphes

Typo gratuite sans
licence

Logo

Logo principal
Zone de protection
autour du logo
exemple de rotations
choses interdites ou
limités ex: miroir
Déclinaisons simplifiées
ou limitées pour
adapter à une base
web (header, footer...)

Différentes tailles en
fonction des utilisations
(en-tête, pleine page,
carrousel...)

Résolution print et web

Couleurs

RVB/CMJN/Hexa
Déclinaison noir et
blanc

Détails graphiques
si besoin

ex : https://issuu.com/lindsayclarke/docs/wolf_circus_style_guide